

SERVICE PRINCIPALI DELL'ANNO 2021-2022

Il service "Agire sul territorio per i giovani: lavoro, ambiente e turismo" prevede più fasi: la prima è affidata alla società Evolution Tourist Marketing della Mediaperformance snc che studia il territorio ed ha elaborato una analisi di proposta del marketing territoriale. La fase preliminare, che ha visto la partecipazione dei soci Balloch, Boccolini, Cordaro, Divo, Novelli, Pittia, Rizza, Simoncig e Stedile ha avuto anche l'interesse e l'approvazione del Comune di Cividale e della Civibank che hanno concesso il loro patrocinio e la loro sponsorizzazione per un totale di 2.500 euro.

Prosecuzione dei service umanitari pluriennali sul territorio (Covid permettendo): un albero per ogni socio, pedane CIVIDABILE, corsi blsd per la popolazione, verificare spostamento arazzo nella chiesa di San Francesco.

Partecipazione, insieme a tutti i Club del Distretto 2060, al "Progetto Microcredito".

Partecipazione, insieme al R.C. di Hermagor (A), al service internazionale "Insieme per servire meglio".

Partecipazione al Premio annuale "Amore per Cividale". - Insieme a Lions, Soroptimist, Inner Wheel.

Contributo per la partecipazione di un giovane studente universitario al RYLA distrettuale.

Contributo per la partecipazione di alcuni studenti delle Scuole Superiori al RYLA Junior distrettuale.

Prosecuzione del Premio "Artigiano" (19^a edizione).

Contributo per il soggiorno agli Happycamp di Ankarano, Parchi del Sorriso, Villa Gregoriana e di Albarella di un giovane disabile.

Sostegno al "Progetto Autismo FVG".

Partecipazione al service Guida sicura assieme ai Club della provincia di Udine.

Partecipazione al Progetto "Dopo di noi".

Partecipazione ad un Global Grant.

Contributo al Rotaract

Contributo per il service internazionale "POLIOPPLUS" e per la Rotary Foundation.